

ワークショップde経営デザインシート

自社の価値・あり方に紐づいた ホンキのビジネスモデルづくり

セミナーの目的、目標と効果

セミナーのねらい（目的）

- 自社の価値・あり方に紐づいたが骨太な事業プランの策定

セミナーのゴール（目標）

- 自社事業の価値・あり方が定まる
- 自社事業の価値・あり方に紐づいた新たなビジネスモデルの骨子が定まる
- 事業計画書作成にかかる材料が整理できる

セミナーの特徴と効果

- 内発型のワークショップスタイルで進行します。
- 様々な業種・業態の企業の事業設計の現場にて活用している実績豊富なフレームワークとツールを活用します。
- やり方の前に、まず自身のあり方を定め、定めたあり方に即した事業プランを作成します。
- これにより、その事業に取り組む価値が明確になり、策定した事業プランに対する強い動機付けが生まれます。
- ワークを通じて、参加者同志の意見交換、交流が図れ、事業展開の具体的なアクションプランが策定できます。

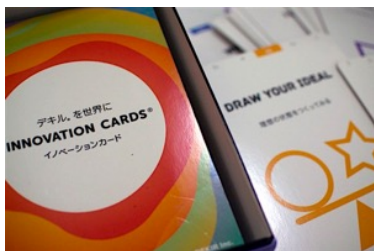
カリキュラム概要

5時間

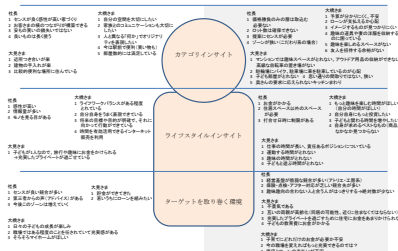
カリキュラム	
13:00	3ワードマネジメント (自分が大切にしている3ワード)
	世界観（ビジョン）づくり
	ペルソナづくり
	顧客接点シナリオづくり
	経営デザインシートづくり
	まとめ
18:00	(終了)

- ・思考を動かす「イノベーションカード」を用いた8クエスチョンズシートで、自社が大切にしているキーワード3つを選定します。
- ・選定したキーワードの定義づけを行います。
- ・自身で定めた3ワードをもとに、実現したい世界を描きます。
- ・描いた世界の実現に向け、3C分析をもとに、起業した事業で、最も繋がりたい顧客像（ペルソナ）を作成します。
- ・描いたペルソナに対し、どのようなアプローチを行うのか、顧客接点シナリオを作成します。
- ・以上のワークでのアウトプットのサマリーとして、経営デザインシートにまとめます。
- ・全体を総括します。

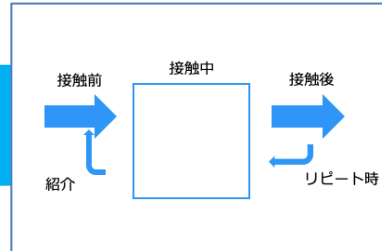
イノベーションカード



ペルソナ



顧客接点シナリオ



経営デザインシート



コンサル・セミナー実績例

企業での事業設計 プロジェクトセッション



創設50周年を迎えるにあたり、次期リーダー層をメンバーとして、自院の価値の掘り起こしを入口に、100年病院となるためのビジョンを策定



経営者との事業設計 個別セッション



イノベーションカードを用いた3ワードマネジメント&世界観づくり風景

第2回中小企業委員会 一般社団法人千葉県経営者協会 中小企業委員会主催

中小企業を強くする！ ブランディング戦略セミナー

「ブランドって、高級バックとか腕時計とか、大企業の話でしょ？うちには関係ないよ」そんな方にこそ、ご参加いただきたいセミナーです。ブランディング戦略に取り組みことで、顧客や取引先の信頼度が高まり、社内に一体感が生まれ、会社や社員の成長にもつながります。経営理念を軸にした中小企業の組織作り・ブランド構築支援に従事する中西氏に、ブランド構築のステップやノウハウをわかりやすく解説していただきます。

開催日時等

日時	2019年9月17日(火) 15:00~17:00
場所	千葉県経営者会館2階207研修室
内容	<ul style="list-style-type: none"> 1 会社の想いを形にする「ブランディング」の基礎知識 2 顧客・取引先に対するブランディングの効果 3 顧客をファン化するためのSNSリテラシー 4 ブランディングを通じて社内一体感を高めるポイント
講師	<p>【講師】エンジン 代表取締役 (一社)ブランド・バリュー協会 理事 中西 茂樹 氏</p> 
対象者	経営者、経営幹部、管理職、マーケティング担当者
参加費	会員 無料 非会員 3,000円(消費税別)

◎ホームページ <http://www.chiba-keizokukai.com/chiba/>にて募集中です。本書による場合は、切り取らず当協会事務局 Faxにてお申し込みください。(締切は9月10日(金))
◎お問合せ先 一般社団法人千葉県経営者協会事務局 千葉 TEL: 043-246-1158 E-Mail: usom@chiba-keizokukai.jp

主催：港区(関中)中小企業権利啓発事業

セミナー 実績例

理念でつながる“ホンキ”のチームのつくり方

あり方を定めて共有すれば、チームはもっと強くなる！

コロナ禍の影響でリモートが一般化する等、組織のあり方も大きく変容し、時間や業種ではない“質”の働き方改革が求められています。こうした環境下でも、継続的な成果をあげ続ける“ホンキ”のチーム(組織)づくりのポイントを実践体験型でお伝えします。

セミナー内容

- ・なぜ、組織のベクトルは揃わないのか
- ・理念にメンバーが共感する、か計算が起るチームづくりとは
- ・経営者自身のあり方と自社のあり方(価値)を定める3ワードマネジメント

講師プロフィール
副代表取締役エンジン 代表取締役 一般社団法人ビーイング・バリュー協会 理事

中西 茂樹 氏
本書執筆に当たり、関係者の協力を得て執筆に尽力した。彼は、中小企業を牽引し組織変革コンサルタントとして活躍。理念は掲げるだけでなく、30社以上の企業にコンサルとして経営ノウハウ(経営戦略やブランディングなど)を伝へ、事業計画、経営プランから人事、労務制度構築まで、(本書)の価値づくりサポートに尽力。メンバーを一人ひとりの個性や強みを生かしたプロジェクトを組織構築支援を推進する。

日程 令和3年 3月19日(日)
午後3時00分～午後5時00分
(参加費無料)

会場 港区立港勤労福祉会館 1階 第一洋室
〒105-8501 東京都港区新橋3-18-2
TEL: 03-3479-2700
FAX: 03-3479-0701

参加申し込み方法
お申し込みは、お申し込み用紙をFAXシートにてお申し込みください。お申し込み後、お電話にて受付のご対応です。